

### LIVRE BLANC

# COMMENT ANTICIPER LES IMPACTS DE LA RÉFORME DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE?



## **SOMMAIRE**

→ PARTIE	1 - L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE : RETOUR AUX FONDAMENTAUX5
1) Qu'e	est-ce que l'économie circulaire ?
2) L'éc	onomie circulaire : une avancée portée avec conviction par les pouvoirs publics
3) Com	A - L'économie circulaire dans la loi de transition énergétique pour la croissance verte (LTE)  B - La feuille de route proposée par le gouvernement
4) Impa	A - Un plan d'action européen ambitieux B - L'économie circulaire, un vecteur de création d'emplois en France
→ PARTIE	2 - L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE, UN CHOIX AMBITIEUX10
1) Une	<b>économie 100% circulaire : un choix français</b>
2) Enfi	n une alternative pour sortir de l'économie linéaire
3) L'en	gagement de Flexico dans le développement de l'économie circulaire

## **SOMMAIRE**

→ PARTIE 3 - LES IMPACTS DE L'ECONOMIE CIRCULAIRE POUR LES CLIENTS DES INDUSTRIELS DE L'EMBALLAGE	13
1) Un nouveau défi pour les entreprises : répondre aux nouvelles exigences de leurs clients en terme de valorisation des déchets  A - Le comportement des consommateurs favorise un changement de mode de production et de distribution chez les industriels  B - Cercles vertueux : les entreprises s'engagent pour leurs clients  C - Comment le consommateur final peut-il favoriser le développement de l'économie circulaire ?	es
2) Comment les industriels de l'emballage et leurs clients font avancer l'économie circulaire	.14
→ PARTIE 4 - QUELLES SONT LES SOLUTIONS D'EMBALLAGES POUR LES INDUSTRIELS ?	19
1) Les solutions mises en place par les industriels : éco-conception et recyclabilité	.19
2) Combiner fonctionnalités, écoconception et recyclabilité  A - Concilier les propriétés des emballages avec leur recyclabilité  B - Concilier marketing, communication et recyclabilité  C - L'orientation et la feuille de route de Flexico	.21
A - Les tendances du marché du packaging     B - Les innovations du secteur : le développement des emballages compostables et biodégradables C - La vision de Flexico sur le futur du packaging	
→ CONCLUSION	23



#### Retrouvez nos équipes :

#### \_ FRANCE

#### Flexico SARL

Phone: +33 (0)3 44 49 49 49

E-mail: france.commercial@flexico.fr

www.flexico.com

#### \_ EXPORT

#### Flexico SARL

Phone: +33 (0)3 44 49 59 30

E-mail: export.commercial@flexico.fr

www.flexico.com

#### \_ ALLEMAGNE

#### Flexico Verpackungen GmbH

Phone: +49 (0) 9187 97 050 E-mail: info@flexico.de

www.flexico.com

#### \_ BELGIQUE

#### Minigrip development

Phone: +32 (0) 53 51 00 61 E-mail: info@minigripdev.be

www.flexico.com

#### \_ ESPAGNE

#### **Comercial Flexico S.A.U**

Phone: +34 (0) 93 268 40 77 E-mail: info@flexico.com

www.flexico.com